Анализ игры Candy Crash Saga

***Candy Crush Saga*** — бесплатная игра-головоломка, выпущенная компанией King 12 апреля 2012 года для игровой платформы социальной сети Facebook; позднее также были выпущены версии для iOS, Android, Windows 10 и Windows Phone. Игра является самой скачиваемой мобильной игрой за всю историю, а также одним из первых и наиболее успешных применений модели freemium. В 2014 году в игру играли более 93 миллионов человек, а доход за три месяца, как сообщает King, составил более 493 миллионов долларов.

Игроки должны совместить три игровые конфеты одинакового цвета в ряд, чтобы те исчезли. Если совместить больше — игрок получает специальные конфеты, которые дают дополнительные возможности. Нужно собрать как можно больше очков за ограниченное количество времени или ходов.

Сильные стороны:

Легкость геймплея. Игроку не сложно разобраться, что требуется для прохождения уровня. Механика игры позволяет играть как долго, так и несколько минут, что заставляет игроков чаще заходить в игру.

Дружелюбность к новичкам. К простоте механики добавляется отличный Виртуальный помощник который в начале игры подсказывает каждое действие, а в дальнейшем объясняет назначение новых предметов и улучшений.

Красочное оформление и спецэффекты: Все действия в игре сопровождаются красивыми визуальными эффектами и звуками, что дает положительные эмоции игрокам.

Слабые стороны:

Однообразие: Из-за простоты механики игроку может быстро надоесть играть в эту игру.

Узкая направленность. Так как эта игра нацелена на определенную фокус группу(женщины 35+), ее оформление может оттолкнуть представителей других групп(например мужчин).

Заключение:

Candy crash saga - отличный пример успешной игры. Визуальный ряд и механика отлично отвечают требованиям фокус группы, что видно из финансовых показателей проекта.